



LÖW MEDIEN
concepts

NDZ24.com
DAS DIGITALE NACHRICHTEN- UND INFORMATIONSPORTAL

EUROPAEUS
DAS NACHHALTIGE EUROPÄISCHE STELLENPORTAL

Es ist 12 Uhr.

Die internationale Zeitungs-Verlagsbranche steckt in der größten Krise in ihrer rund 400-jährigen Geschichte.

Während die Vertriebs Erlöse aus Verkauf und Abonnement von Printprodukten genauso kontinuierlich abstürzen wie die Anzeigenerlöse, hat bis dato kein Medienhaus ein adäquates Erlösmodell für die Vermarktung von redaktionellem Content im Onlinebereich gefunden.

Die Menschen in den Hochtechnologieländern haben sich weltweit zu "News-Junkies" entwickelt und informieren sich rund um die Uhr im Netz über alles Mögliche. Unverständlicherweise hat es die Verlagsbranche verpasst, einen direkten Draht zu diesen Menschen zu wahren. Man ist zwar weiterhin Content Produzent für Nachrichteninhalte, überlässt es aber immer häufiger Dritten, diese Inhalte an die User zu vermarkten.

Es wird Zeit, dass die Verlage endlich wieder unternehmerische Verantwortung übernehmen und die abwartende Haltung aufgeben. Dazu gehört, dass man versteht, dass die Aufbereitung digitaler Inhalte für das Netz NICHT mehr den Regeln des klassischen Zeitungsmachens folgt. Onlineinhalte MÜSSEN anders aufbereitet und anders angeboten werden. Neben der Entwicklung EIGENER digitaler Vermarktungskonzepte für journalistische Inhalte, neuer Abrechnungs- und Einkaufskonzepte muss der personelle und prozessuale Umbau der Verlagsstruktur vorangetrieben werden, der Versuch gewagt werden, die verloren gegangenen Märkte zurück zu gewinnen und eine radikale Schärfung des eigenen Profils erfolgen. Vor allen Dingen wird es Zeit, dass die Verlage sich auf ihre Kernkompetenz berufen und ihre verloren gegangene Identität und ihr Selbstbewusstsein zurückgewinnen.

Um einen Veränderungsprozess anzustoßen, hat Löw Medien zwei Konzepte entwickelt:

1. Die „Neue Digitale Zeitung“ (NDZ24.COM), ein Onlineportal, auf dem redaktionelle Inhalte durch veränderte Services, ein erweitertes Angebot und neuartige Abrechnungsverfahren fair vermarktet werden können. Und das in einer „Closed Community“.
2. EUROPÆUS. Ein digitaler Stellenmarkt im Verbund europäischer Tageszeitungen. Crossmedial, medienkonvergent, interaktiv, nachhaltig.

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie für diese Konzepte begeistern können.

Bitte gehen Sie sorgsam mit unseren Ideen und Konzepten um und geben Sie die Daten, die wir Ihnen vertrauensvoll übergeben haben, nicht an Dritte weiter.

© Joachim Löw 2015